

## Disclaimer

- ▶ 본 자료는 투자자들을 대상으로 2022년 4분기 실적발표 정보 제공을 목적으로(소비자를 위한 홍보용이 아니며, 제품 판매를 위한 광고 내용이 아님을 포함) 작성되었으며, 이의 반출과 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.
- ▶ 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)
- ▶ 본 문서는 주식 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.
- ▶ 본 문서의 2022년의 실적은 외부감사인의 감사 및 정기주주총회 승인과정에서 변경 될 수 있습니다.(내부마감 수치입니다)

· 4Q2022 매출액 318억원(YoY 30%) / 2022년 매출액 1,165억원(YoY 43%)

· 4Q2022 영업이익 91억원(YoY 37%) / 2022년 영업이익 343억원(YoY 45% / OPM 29%)

제이시스메디칼은 2023년 2월 6일 30% 손익변동공시를 통해 실적 발표를 했습니다.

2022년 4분기에는 피부미용의로기기 산업의 구조적인 확대가 지속적으로 이어졌으며, 계절적인 성수기를 맞아 글로벌 시장에서의 성장이 가속화 되었습니다.

제이시스메디칼은 글로벌시장에서의 높은 수요를 기반으로 RF, HIFU 등의 핵심제품 중심의 성장이 이어졌으며, 특히 핵심국가인 일본과 미국에서의 성장세가 돋보였습니다.

2023년에도 제이시스메디칼은 경쟁력있는 신제품 출시와 중국 등의 신시장 진출을 통해 다양한 자사의 제품포트폴리오가 글로벌 시장에서 성장 할 수 있도록 노력하겠습니다.

## 4Q 2022 요약

1. 매출액 : 글로벌시장에서 견조한 수요를 보이고 있는 RF와, 신제품 출시에 따른 HIFU를 중심으로한 매출 성장이 이어지며 전년동기대비 30%성장한 318억원을 달성 했습니다.
2. 매출총이익 : 큰폭의 매출 상승과 제품들의 ASP증가에 기인한 원가율 개선세가 나타나며 전년동기대비 32% 성장한 217억원을 달성했고, 매출총이익률은 68%를 달성했습니다.
3. 영업이익 : 지난 3분기 크게 증가했던 광고선전비가 안정화 되었고, 보수적인 비용집행을 이어가며 전년동기대비 37% 성장한 91억원을 달성했고 영업이익률은 29%를 달성했습니다.
4. 당기순이익 : 영업외에서 외화관련 손실이 약 16억원 발생하며 당기순이익은 전년동기대비 23% 역성장한 61억원을 달성했고 당기순이익률은 19%를 달성했습니다.

**I. 매출액**

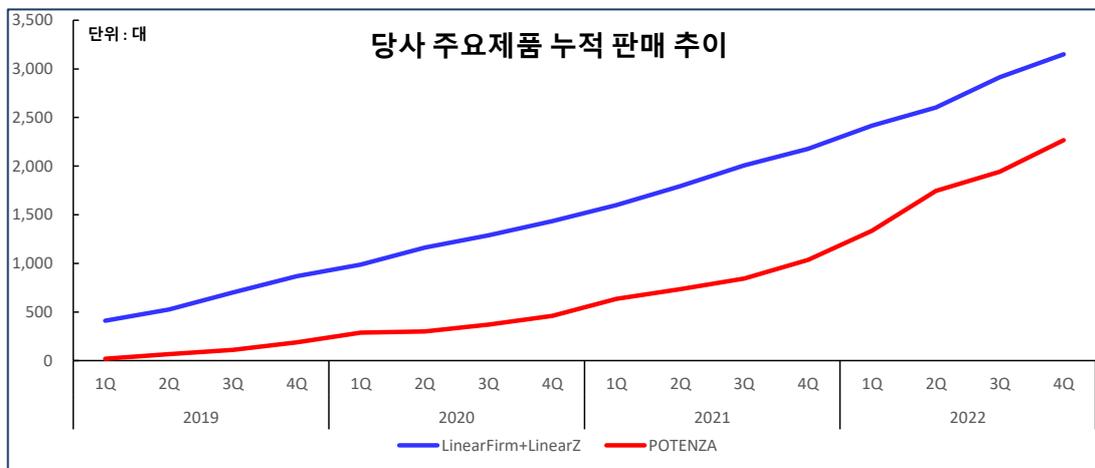
HIFU는 국내와 일본, 신흥국 중심의 매출성장이 눈에 띄게 발생하였고, RF역시 ODM과 국내, 일본에서 높은 수요가 지속되며 318억원의 매출액을 달성 했습니다. 이는 전년동기대비 30% 성장한 성과이고, 2022년 매출은 전년동기대비 43% 성장한 1,165억원을 달성하며 전년동기대비 43%성장을 달성했습니다.

**① 제품군별 매출성과**

Device는 HIFU와 RF중심의 성장세가 돋보였고, 소모품은 다소 약한 흐름을 전개했습니다.

4분기 제품군별 매출비중은 RF 29%, HIFU 15%, IPL 4%, LASER 8%, 소모품 36%, 기타 9% 입니다.

- RF (YoY 54%) : RF수요확대로 국내, 일본, ODM 매출이 성장.
- HIFU (YoY 76%) :
  - LinearZ 출시이후 국내와 일본에서 꾸준한 매출을 달성.
  - 동남아 등 기타국가에서는 UltravelQ+의 판매가 확대.
- IPL (YoY -43%) : 해외판매 감소
- Laser (YoY 3%) : TRI-BEAM의 해외판매 증가.
- 소모품 (YoY 3%) :
  - Cartridge는 LinearZ 출시에 따른 소모품 프로모션의 영향으로 일시적인 감소
  - Tip은 Cynosure의 여유재고 보유로 주문수량 감소
  - ASP가 높은 비침습 tip의 성장으로 매출액 기준에서 전년동기 대비 성장



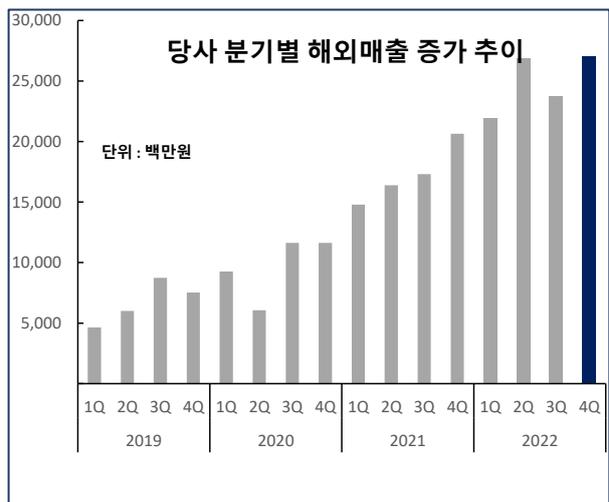
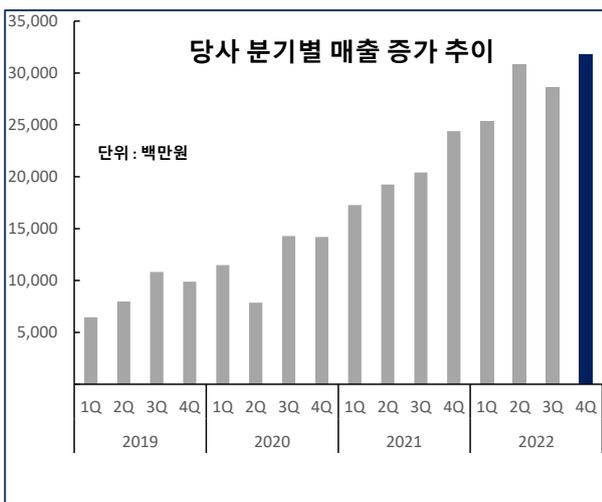
② 판매지역별 매출성과

판매지역별 매출성과를 보면 이번 4분기에도 해외 중심의 높은 성장이 전체실적을 견인했으며, 국내와 해외 모두 HIFU와 RF를 중심으로 성장의 폭을 확대하였습니다. 판매지역별 매출비중은 국내 15%, 해외 85% 입니다.

- 국내 (YoY 27%) :
  - Linear Firm, LinearZ 등이 판매 호조를 나타냈고, 핵심 Target 지역인 강남 등에 영업을 확대하며 전년동기대비 판매가 83% 증가.
  - RF는 POTENZA의 판매가격 정상화에 따른 판매량 소폭 하락했지만, ASP증가로 매출액은 성장.
  - Cartridge는 LinearZ프로모션 영향으로 감소했으나, Tip은 시술확대에 따른 성장.

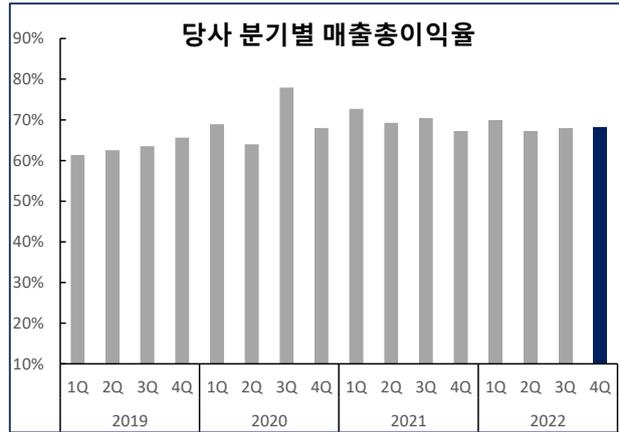
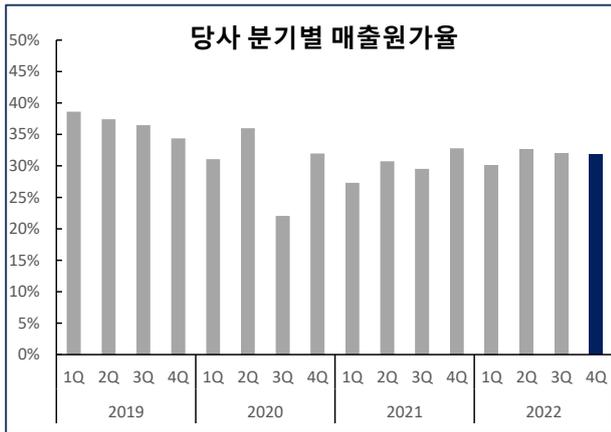
- 해외 (YoY 31%)

- 일본**
  - HIFU는 Ultracel Q+, Ultracel[Zi]의 판매 호조에 따라 판매량이 전년동기대비 83% 성장.
  - RF는 지속적으로 미용클리닉에 입점을 확대 하며 전년동기대비 123% 성장.
  - Cartridge는 Ultracel[Zi] 소모품 프로모션으로 소폭감소.
  - Tip은 시술확대에 따라 판매량이 전년동기대비 232% 성장.
- ODM**
  - 북미지역의 높은수요를 바탕으로 4분기에도 지속적으로 성장이 이어지며 ODM물량이 전년동기대비 85% 증가 되었습니다.
  - 소모품은 상반기 Cynosure의 대량 선주문으로 인한 여유재고로 인해 주문수량이 감소했습니다.



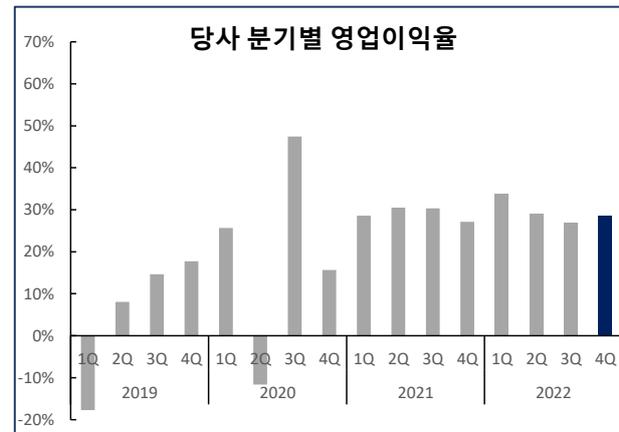
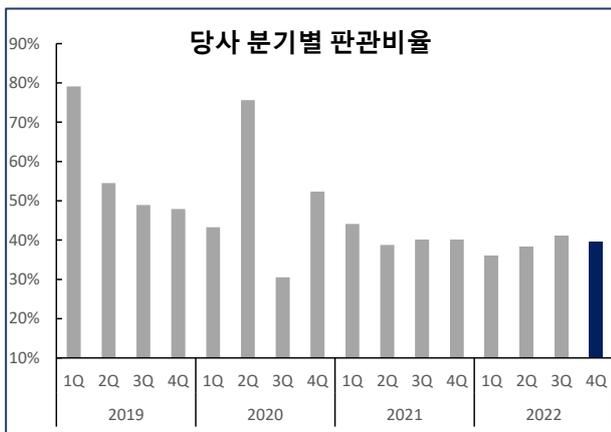
## II. 매출총이익

큰폭의 매출 상승과 신제품의 ASP증가, 할인 프로모션의 종료등에 기인한 원가율 개선세가 나타나며 매출원가율은 전년동기대비 1%p가 개선 되었습니다. 이를 통해 매출총이익은 전년동기대비 32%성장한 217억원, 매출총이익률은 68%를 달성했습니다.



## III. 영업이익

지난 3분기 크게 증가했던 광고선전비가 안정화 되었고, 판관비에서 보수적인 비용집행을 이어가며 전년 동기대비 판관비율이 1%p가 개선되었습니다. 이를 통해 영업이익은 전년동기대비 37%증가한 91억원, 영업이익률은 29%를 달성했습니다.



#### IV. 당기순이익

영업외에서 외화관련 손실이 약 16억원 발생했고, 법인세는 11억원 발생되며 당기순이익은 전년동기대비 23% 감소한 61억원, 당기순이익률은 19%를 달성했습니다.

법인세가 상대적으로 증가해 보인 이유는 과거 결손에 따라 이월된 법인세액 공제가 마무리되며 2022년 부터는 법인세가 정상적으로 반영되었기 때문입니다.

##### ▶ 요약 연결손익(K-IFRS)

구분 (단위:원)	4Q 2022	4Q 2021	3Q 2022	YoY	QoQ
매출액	31,803,087,693	24,394,945,313	28,642,012,351	30.4%	11.0%
매출원가	10,120,950,720	7,997,763,892	9,159,820,294	26.5%	10.5%
매출총이익	21,682,136,973	16,397,181,421	19,482,192,057	32.2%	11.3%
판매비및관리비	12,595,604,965	9,784,443,630	11,765,761,223	28.7%	7.1%
영업이익	9,086,532,008	6,612,737,791	7,716,430,834	37.4%	17.8%
법인세차감전순이익	7,288,092,786	6,612,955,230	9,111,454,775	10.2%	-20.0%
당기순이익	6,148,529,827	8,026,423,939	7,181,646,345	-23.4%	-14.4%