

## Disclaimer

- ▶ 본 자료는 투자자들을 대상으로 2022년 1분기 실적발표 정보 제공을 목적으로(소비자를 위한 홍보용이 아니며, 제품 판매를 위한 광고 내용이 아님을 포함) 작성되었으며, 이의 반출과 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.
- ▶ 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)
- ▶ 본 문서는 주식 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

· 2022년 5월 11일 1분기보고서 제출을 통해 2022년 1분기 실적을 발표 하였습니다.

· 주요 경영성과는 매출액 253억원(YoY 47%) , 영업이익 85억원(YoY 73%)을 달성 하였습니다.

제이시스메디칼은 2022년 5월 11일 1분기보고서를 제출을 통해 실적 발표를 했습니다.

1분기 글로벌 미용의료기기 산업이 높은 성장을 지속하였고 글로벌 시장에서 당사의 RF 및 HIFU, 소모품 등에 대한 높은 수요가 구조적인 성장을 가능하게 했다고 판단하고 있습니다.

또한 Cynosure와의 파트너십 , 일본법인의 유통역량 확대, 신제품 런칭 등의 긍정적인 이슈들을 창출하여 지속적으로 성장을 달성할수 있도록 노력 하겠습니다.

## 1Q 2022 요약

1. 매출액 : 당사의 모든 포트폴리오(RF, HIFU, IPL, LASER, 소모품)가 성장했고, 그에 따라 전년 동기대비 47% 성장한 253억원을 달성 했습니다.
2. 매출총이익 : 매출액이 큰폭으로 성장하며 매출총이익은 전년동기대비 41% 성장한 177억원을 달성했고, 매출총이익률은 70%를 달성했습니다.
3. 영업이익 : 높은 매출성장을 기반으로한 판관비율이 낮아지며 영업이익이 전년동기대비 73% 성장한 85억원을 달성했고 영업이익률은 34%를 달성했습니다.
4. 당기순이익 : 높은 매출성장과 더불어 보수적인 비용집행으로 당기순이익은 전년동기대비 흑자전환하며 65억원을 달성했고 당기순이익률은 26%를 달성했습니다.

## I. 매출액

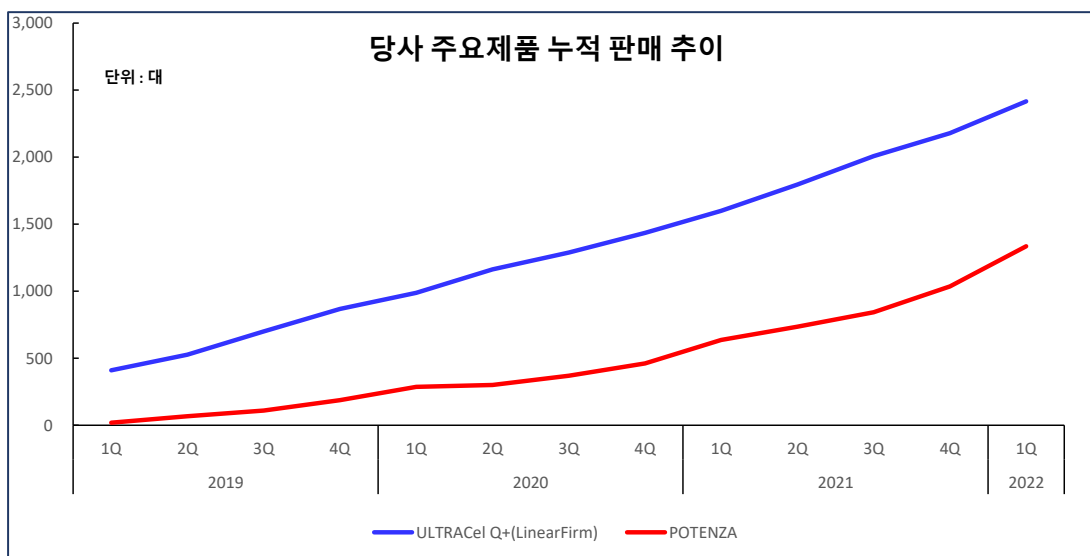
2022년 1분기는 글로벌 피부미용의료기기 산업의 호조세가 지속되었고, 당사의 모든 포트폴리오가 글로벌 시장에서 주목 받으며 253억원의 매출액을 달성 했습니다. 이는 전년동기대비 46.8% 성장한 성과이며, 전분기(QoQ)대비 3.9% 성장한 실적 입니다.

### ① 제품군별 매출성과

Device는 당사가 구성하고 있는 모든 포트폴리오(RF, HIFU, IPL, LASER)에서 각각 높은 성장을 달성했습니다.

제품군별 매출비중은 RF 27.9%, HIFU 14.3%, IPL 4.9%, LASER 9.9%, 소모품 40.4%, 기타 2.7% 입니다.

- RF (YoY 77.6%) : 글로벌 RF 트렌드 확산이 지속되었고, 북미 지역에 대한 POTENZA의 ODM발주 증가.
- HIFU (YoY 9.8%) : 2분기 신규 Device 출시예정으로 일본 등 주요국가는 약세였지만, 동남아 등 기타국가에서 코로나가 안정화 되며 ULTRACel Q+의 수주가 증가하였고 그에 따른 성장시현.
- IPL (YoY 140.3%) Celtec V의 해외판매 증가 .
- LASER (YoY 57.3%) : TRI-BEAM, Edge ONE의 해외판매 증가.
- 소모품 (YoY 41.0%) : 글로벌 시술 확대에 따라 다양한 기능의 소모품 수요확대로 Cartridge와 Tip 모두 성장.



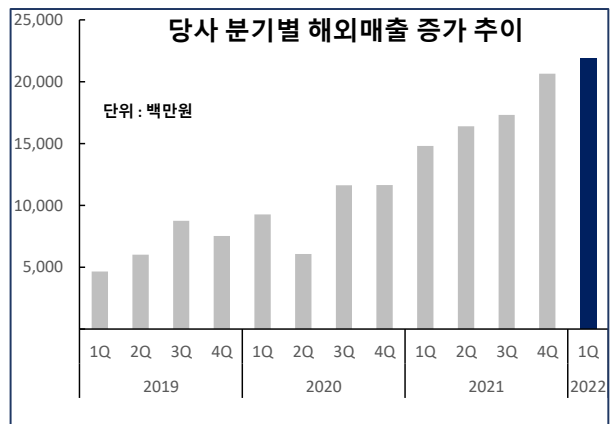
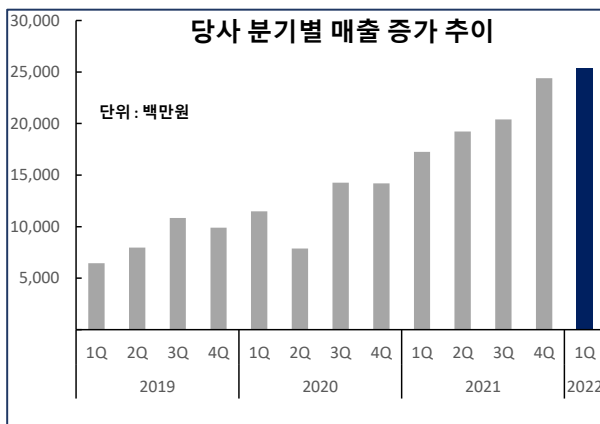
## ② 판매지역별 매출성과

판매지역별 매출성과를 보면 국내와 해외 모두 지난해 동기대비 높은성과를 달성했습니다.

판매지역별 매출비중은 국내 13.5%, 해외 86.5% 입니다.

- 국내 (YoY 39.6%) · HIFU(LinearFirm)는 2분기 출시예정 신제품에 대한 대기수요로 판매량이 소폭 하락했지만, RF(POTENZA) 중심의 높은 성장세가 지난해부터 이어졌고, IPL과 LASER에서도 판매 증가.
- 소모품은 시술확대에 따라 Cartridge와 Tip 모두 판매량이 증가했으며, 특히 Cartridge판매가 전년동기대비 133% 증가하며 RF와 함께 국내 매출을 견인.
- 해외 (YoY 48.0%)

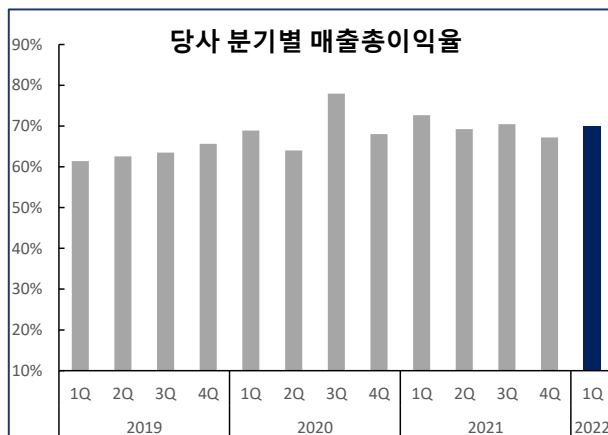
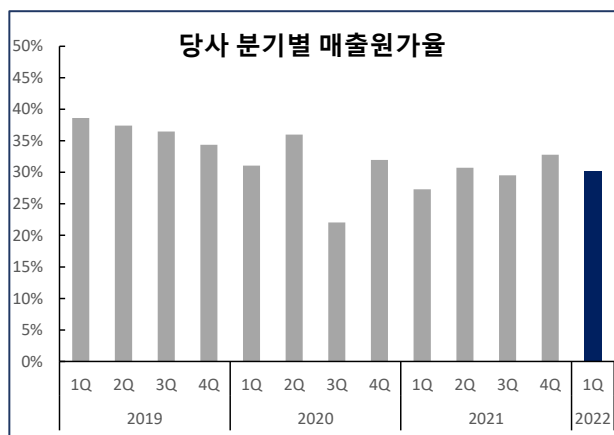
- 일본**
  - HIFU(ULTRACel Q+)는 국내와 마찬가지로 2분기 출시예정 신제품에 대한 대기수요로 핵심지역인 일본에서의 판매량이 소폭 하락.
  - RF는 피부미용 클리닉에 입점을 확대하며 지난해부터 지속적인 성장을 이어가는 추세.
  - 소모품은 시술확대에 따라 Cartridge와 Tip 모두 판매량이 증가했으며, 특히 지난해부터 POTENZA 판매 증가에 따른 Tip의 판매가 전년동기대비 380%증가.
- ODM**
  - 2022년 3월 Cynosure와 재계약을 통해(2021년 11월 부터 소급적용) 증가된 수량을 기반으로 전년동기대비 61% 공급물량 증가.
  - 2020~2021년 북미시장에 성공적으로 런칭 후 지속적으로 판매 성장.
  - 소모품은 Device판매 증가에 따라 전년동기대비 124%가 증가했으며 다양한 기능의 Tip에 대한 수요는 점차 확대되는 추세.



## II. 매출총이익

매출액이 큰폭으로 성장하며 매출총이익은 전년동기대비 41% 성장한 177억원을 달성합니다.

원가율이 낮은 HIFU,RF,소모품의 꾸준한 성장으로 매출원가율 및 매출총이익율 모두 안정적으로 유지되고 있습니다.

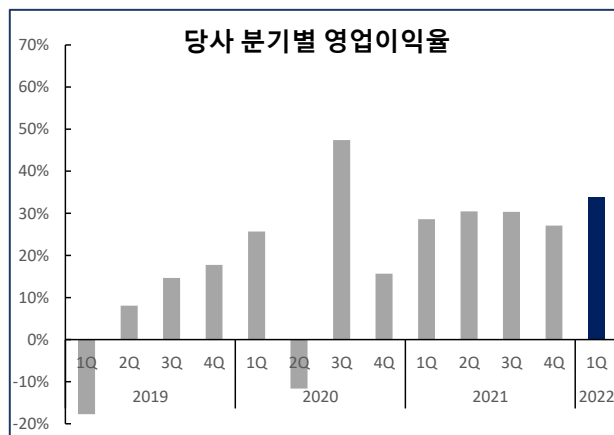
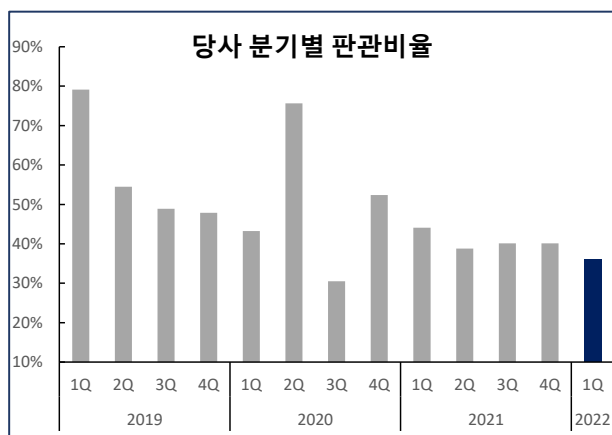


## III. 영업이익

높은 매출성장을 기반으로한 판관비율이 낮아지며 영업이익이 개선되었고 전년동기대비 73% 성장한 85억원,

영업이익률 34%를 달성하였습니다.

판관비는 전년동기대비 15억원이 증가했으며 개발인력 보강에 따른 인건비, 신제품 출시 관련 지급수수료, R&D비용 등이 증가했습니다.



#### IV. 당기순이익

높은 매출성장과 더불어 보수적인 비용집행으로 당기순이익은 전년동기대비 흑자전환하며 65억원을 달성했습니다. 2021년 1분기는 기타비용에 합병비용이 105억원이 발생되어 63억원 적자였지만 이는 일회성 비용이었으며, 2022년 1분기에는 일회성 비용은 발생하지 않았습니다.

▶ 요약 연결손익(K-IFRS)

| 구분 (단위:원) | 1Q 2022        | 1Q 2021         | 4Q 2021        | YoY   | QoQ    |
|-----------|----------------|-----------------|----------------|-------|--------|
| 매출액       | 25,334,283,272 | 17,257,828,940  | 24,394,945,313 | 46.8% | 3.9%   |
| 매출원가      | 7,638,226,900  | 4,712,298,010   | 7,997,763,892  | 62.1% | -4.5%  |
| 매출총이익     | 17,696,056,372 | 12,545,530,930  | 16,397,181,421 | 41.1% | 7.9%   |
| 판매비및관리비   | 9,147,281,020  | 7,612,953,671   | 9,784,443,630  | 20.2% | -6.5%  |
| 영업이익      | 8,548,775,352  | 4,932,577,259   | 6,612,737,791  | 73.3% | 29.3%  |
| 법인세차감전순이익 | 8,399,171,854  | - 5,657,023,189 | 6,612,955,230  | 흑자전환  | 27.0%  |
| 당기순이익     | 6,512,176,555  | - 6,303,094,912 | 8,026,423,939  | 흑자전환  | -18.9% |