News
2022년 3분기 실적발표

Contact
IR팀 이항인 팀장
(hilee@jeisys.com)

IR Letter

2022. 11. 11.

Jeisys
(KQ : 287410)

서울특별시 금천구 가마산로 96,
대륭테크노타운 307호

Disclaimer

▶ 본 자료는 투자자들을 대상으로 2022년 1분기 실적발표 정보 제공을 목적으로(소비자를 위한 홍보용이 아니며, 제품 판매를 위한 광고 내용이 아님을 포함) 작성되었으며, 이의 반출과 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.
▶ 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)
▶ 본 문서는 주식 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

· 3Q2022 매출액 286억원(YoY 40%) / 3Q2022 누적 매출액 847억원(YoY 49%)

· 3Q2022 영업이익 77억원(YoY 25%) / 3Q2022 누적 영업이익 252억원(YoY 48% / OPM 30%)

제이시스메디칼은 2022년 11월 11일 3분기보고서 제출을 통해 실적 발표를 했습니다.

3분기 주요국가의 지속적인 금리상승과 지정학적 이슈로 인한 소비심리 위축 우려감이 있었지만,

글로벌 미용의료기기 시장은 높은 수요를 바탕으로한 지속적인 성장세가 나타났습니다.

제이시스메디칼은 지난 6월 HIFU 신제품인 LinearZ 출시이후 다양한 마케팅 전략을 전개하며 국내와 해외에서

높은 성장을 달성하였고, RF역시 POTENZA를 중심으로 글로벌 공급확대 하며 좋은 성과를 달성했습니다.

4분기에도 제이시스메디칼의 모든 제품포트폴리오가 글로벌 시장에서 성장할수 있도록 노력하겠습니다.

3Q 2022 요약

1. 매출액 : LinearZ출시이후 국내와 해외 HIFU매출이 확대되었고, RF역시 전년동기대비 ODM을 비롯한 해외매출 성장이 이어지며 전년동기대비 40%성장한 286억원을 달성 했습니다.

2. 매출총이익 : 매출액이 크게성장 했지만 매출원가에 원자재 가격인상이 반영되고 LinearZ의 sales 프로모션 진행으로 전년동기대비 35% 성장한 195억원을 달성했고, 매출총익률은 68%를 달성했습니다.

3. 영업이익 : 핵심인력 보강에 따른 인건비상승, 임상 등의 R&D비용증가, LinearZ 국내 마케팅비용이 반영되며 전년동기대비 25% 성장한 77억원을 달성했고 영업이익률은 27%를 달성했습니다.

4. 당기순이익 : 법인세비용이 19억원 발생하며 당기순이익은 전년동기대비 17% 성장한 72억원을 달성했고 당기순이익률은 25%를 달성했습니다.

I. 매출액

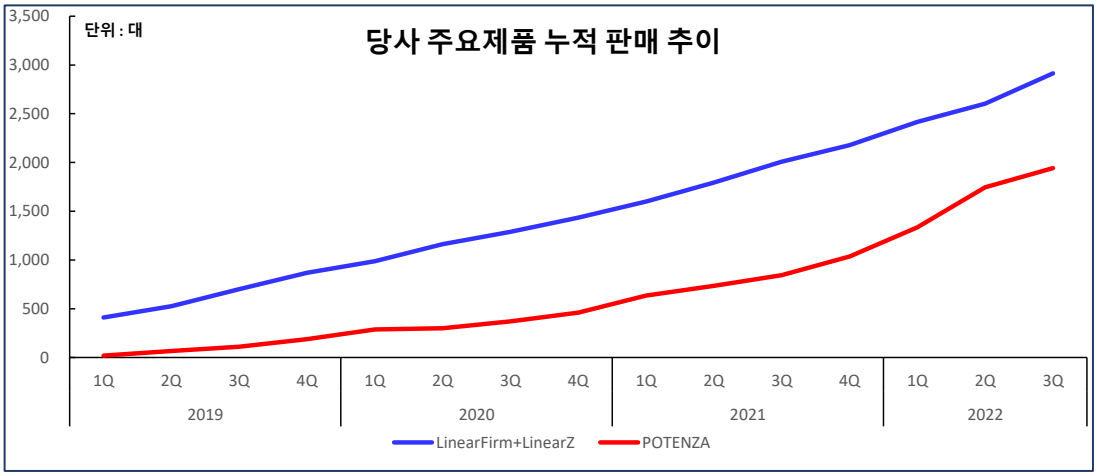
LinearZ출시 이후 HIFU가 성장추세로 전환되며 높은 매출 성장을 달성하였고, RF역시 ODM과 일본에서 높은 수요가 지속되며 286억원의 매출액을 달성 했습니다. 이는 전년동기대비 40% 성장한 성과이고, 3분기 누적매출은 전년동기대비 49% 성장한 847억원을 달성하며 2021년 연간 매출액을 넘어서는 성과를 달성했습니다.

① 제품군별 매출성과

Device는 HIFU중심의 성장세가 돋보였고 소모품을 포함한 모든 포트폴리오가 성장세를 이어갔습니다.

3분기 제품군별 매출비중은 RF 21%, HIFU 21%, IPL 5%, LASER 12%, 소모품 37%, 기타 4% 입니다.

- RF (YoY 54%) : RF 수요확대로 POTENZA의 ODM과 일본매출이 증가하였습니다.
- HIFU (YoY 65%) : ・LinearZ 출시이후 다양한 마케팅 활동을 통한 판매가 활성화되며 매출이 증가하였습니다.
  ・동남아 등 기타국가에서는 UltracelQ+의 판매가 확대되었습니다.
- IPL (YoY 42%) : Cellec V의 해외판매 증가 .
- Laser (YoY 49%) : TRI-BEAM, Edge ONE의 해외판매 증가.
- 소모품 (YoY 12%) : ・Cartridge는 기존 UltracelQ+의 시술확대로 매출성장을 이어갔습니다.
  ・Tip은 3Q2021에 대규모 Bulk Order이 발생하였지만, 2022년은 2분기에 Bulk Order가 발생하며 전년 동기대비 감소하였습니다.



② 판매지역별 매출성과

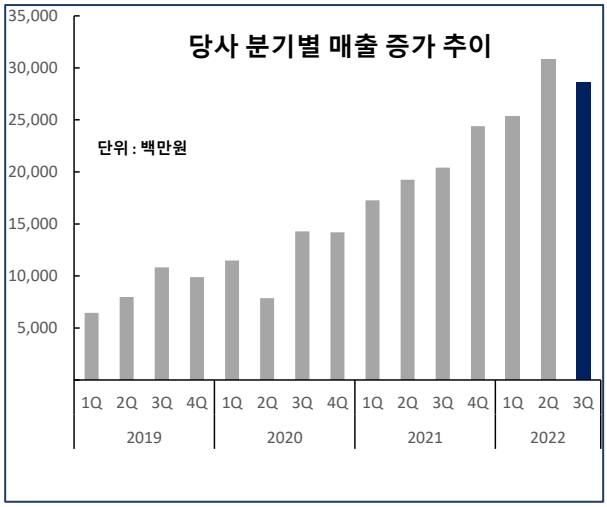
판매지역별 매출성과를 보면 이번 3분기에도 해외 중심의 높은 성장이 전체실적을 견인했으며 국내는 LinearZ 중심으로 성장의 폭을 확대하였습니다. 판매지역별 매출비중은 국내 17%, 해외 83% 입니다.

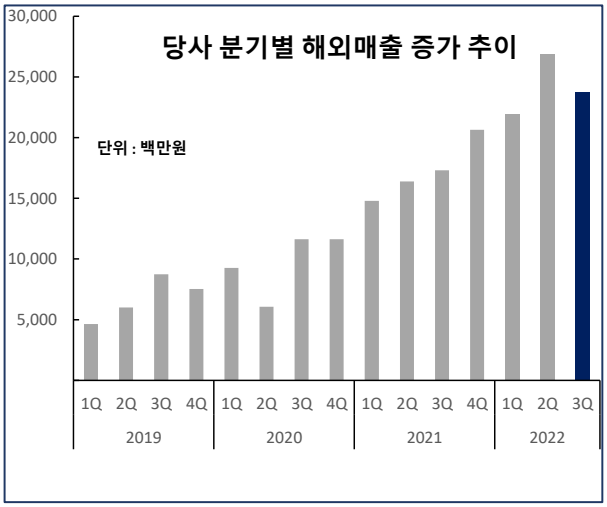
- 국내 (YoY 58%) : ・HIFU는 6월말 LinearZ 출시이후 다양한 마케팅 활동을 통해 성장 추세로 전환하였고, 대기수요로 판매가 감소했던 2Q2022대비 판매가 369% 증가했습니다.
  ・RF는 POTENZA의 일시적인 수요감소에 따라 성장이 소폭 하락하였습니다.
  ・소모품은 비수기임에도 불구 Cartridge(YoY 30%)와 Tip(15%)모두 성장을 이어갔습니다.

- 해외 (YoY 37%)

  일본 ・HIFU는 신제품(Ultracel[Zi]) 출시이후 성장 추세 전환되었으며, 대기수요로 감소했던 2Q2022대비 판매가 24% 증가했습니다.
  ・RF는 피부미용 클리닉에 입점을 확대하며 지속적인 성장을 이어가는 추세입니다.
  ・소모품은 시술확대에 따라 Cartridge(YoY 71%)와 Tip(289%) 모두 판매량이 증가했습니다.

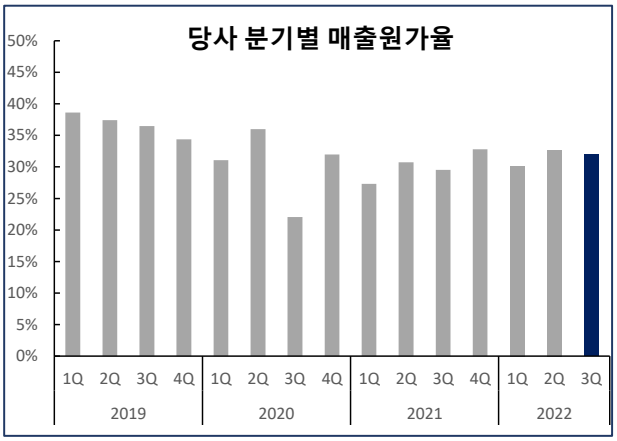
  ODM ・상반기에 MOQ수량을 초과하는 판매가 있었지만 북미지역의 높은수요가 3분기에도 이어지며 POTENZA ODM물량이 전년동기대비 147% 증가 되었습니다.
  ・소모품은 3Q2021에 대규모 Bulk Order가 발생하였지만, 2022년은 2분기에 Bulk Order가 발생하며 전년 동기대비 감소하였습니다.

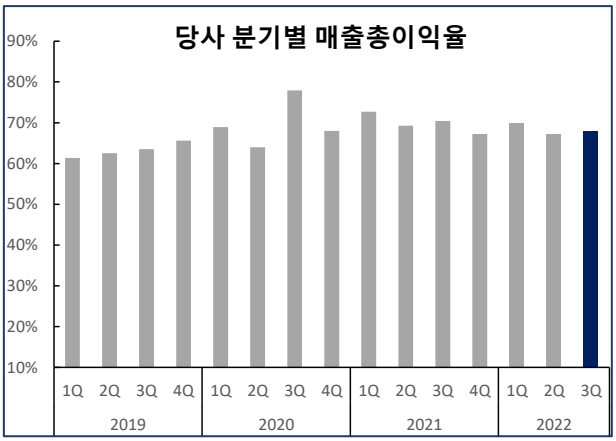




II. 매출총이익

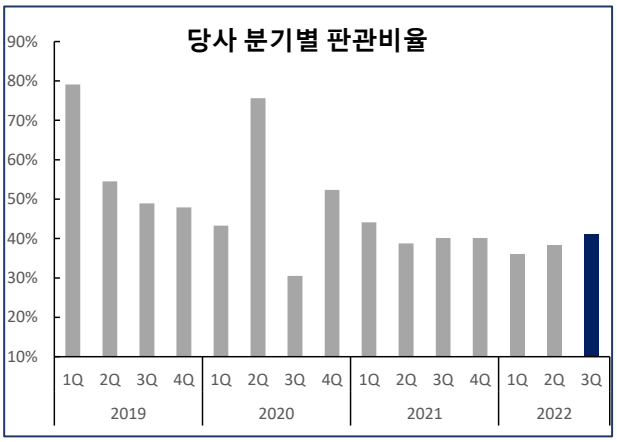
매출액이 전년동기대비 성장하며 좋은 모습을 나타냈지만, 원가율은 일부 원자재 가격인상과 새롭게 출시된 LinearZ의 Sales 프로모션이 진행되며 소폭 상승하였습니다. 이를통해 매출총이익은 전년동기대비 35%성장한 195억원, 매출총이익률은 68%를 달성했습니다.

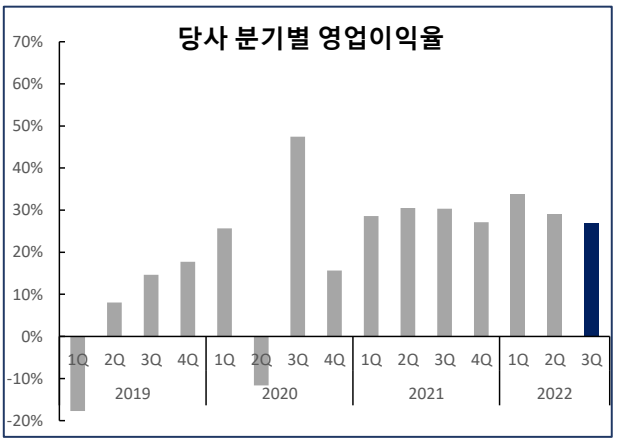




III. 영업이익

핵심인력 보강에 따른 인건비증가, 임상등의 R&D비용증가, 신제품 출시에 따른 마케팅 비용증가에 따라 전년 동기대비 판관비율이 1p%(36억원)가 증가하였습니다.
이를통해 영업이이익은 전년동기대비 25%증가한 77억원, 영업이익률은 27%를 달성했습니다.





IV. 당기순이익

외환차익 등 영업외에서 13억원의 수익이 발생되었고, 법인세는 19억원 발생되며 당기순이익은 전년동기대비 17% 증가한 72억원, 당기순이익률은 24%를 달성했습니다.

법인세가 상대적으로 증가해 보인 이유는 과거 결손에 따라 이월된 법인세액 공제가 마무리되며 2022년 부터는 법인세가 정상적으로 반영되었기 때문입니다.

▶ 요약 연결손익(K-IFRS)

구분 (단위:원)	3Q 2022	3Q 2021	2Q 2022	YoY	QoQ
매출액	**28,642,012,351**	**20,404,181,578**	**30,770,176,375**	**40.4%**	**-6.9%**
매출원가	9,159,820,294	6,026,035,523	10,055,586,077	52.0%	-8.9%
매출총이익	**19,482,192,057**	**14,378,146,055**	**20,714,590,298**	**35.5%**	**-5.9%**
판매비및관리비	11,765,761,223	8,184,280,775	11,752,941,821	43.8%	0.1%
영업이익	**7,716,430,834**	**6,193,865,280**	**8,961,648,477**	**24.6%**	**-13.9%**
법인세차감전순이익	9,111,454,775	6,390,697,338	9,365,684,504	42.6%	-2.7%
당기순이익	**7,181,646,345**	**6,134,939,546**	**7,360,407,094**	**17.1%**	**-2.4%**