

Disclaimer

- ▶ 본 자료는 투자자들을 대상으로 2022년 1분기 실적발표 정보 제공을 목적으로(소비자를 위한 홍보용이 아니며, 제품 판매를 위한 광고 내용이 아님을 포함) 작성되었으며, 이의 반출과 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드립니다.
- ▶ 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)
- ▶ 본 문서는 주식 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

· 2022년 8월 11일 반기보고서 제출을 통해 2022년 2분기 실적을 발표 하였습니다.

· 주요 경영성과는 매출액 308억원(YoY 60%) , 영업이익 90억원(YoY 53%)을 달성 하였습니다.

제이시스메디칼은 2022년 8월 11일 반기보고서 제출을 통해 실적 발표를 했습니다.

2분기 글로벌 시장은 금리 인상에 따른 소비위축 우려와 원자재 공급망 이슈가 지속되며 불확실성이 높았던 시기였지만 제이시스메디칼은 지속적으로 높은 성장을 지속하였고, 특히 글로벌 시장에서 RF 제품에 대한 높은 수요가 지속되어 시장의 기대를 뛰어넘는 성과를 달성했습니다.

또한 지난 6월말 제이시스메디칼의 3세대 HIFU인 LinearZ가 런칭되었습니다. 새롭게 출시된 LinearZ와 Cynosure 파트너십, 일본법인의 영업력 등으로 하반기에도 지속적인 성장을 할수 있도록 노력 하겠습니다.

2Q 2022 요약

1. 매출액 : 북미지역에서의 POTENZA에 대한 강한수요로 RF매출이 크게 상승했고, 소모품과 IPL, Laser가 성장추세를 이어나가며 전년동기대비 60%성장한 308억원을 달성 했습니다.
2. 매출총이익 : 매출액은 큰폭으로 성장했지만 매출원가에 원자재 가격인상과 임직원 인센티브 총당금이 반영되어 전년동기대비 55% 성장한 207억원을 달성했고, 매출총이익률은 67%를 달성했습니다.
3. 영업이익 : 높은 매출성장과 개선된 판관비율의 영향으로 전년동기대비 53% 성장한 90억원을 달성했으며 영업이익률은 29%를 달성했습니다.
4. 당기순이익 : 법인세비용이 20억원 발생하며 당기순이익은 전년동기대비 31% 성장한 74억원을 달성했고 당기순이익률은 24%를 달성했습니다.

I. 매출액

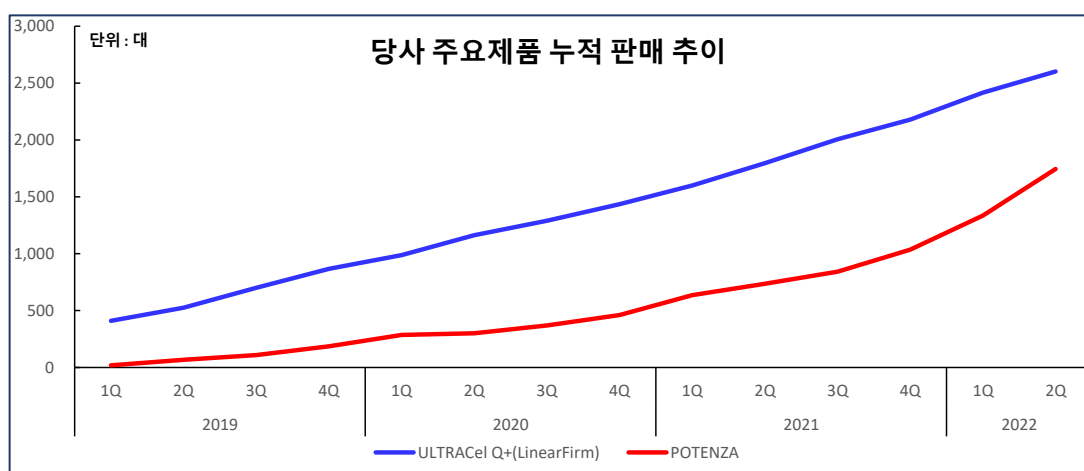
2022년 2분기는 글로벌 시장은 소비위축 우려와 공급망 이슈가 지속되며 불확실성이 높았던 시기였지만, 당사의 RF 제품에 대한 높은 수요가 지속되며 308억원의 매출액을 달성 했습니다. 이는 전년동기대비 60% 성장한 성과이며, 전분기(QoQ)대비 21% 성장한 실적 입니다.

① 제품군별 매출성과

Device는 RF중심의 성장세가 돋보였고 IPL과 LASER역시 높은 성장세를 이어갔습니다.

제품군별 매출비중은 RF 30.4%, HIFU 10.0%, IPL 6.5%, LASER 8.4%, 소모품 42.6%, 기타 2.0% 입니다.

- RF (YoY 212.4%) :
 - 전반적인 RF 수요확대로 POTENZA의 발주가 증가하는 추세를 나타냈습니다.
 - 국내 및 일본 성장추세가 지속되었습니다.
- HIFU (YoY -11.6%) :
 - LinearZ 출시를 앞두고 주요국가에서 대기수요로 판매가 감소되었습니다.
 - 6월말 LinearZ 출시이후 HIFU판매량은 상승추세로 전환되었습니다. (국내, 일본)
- IPL (YoY 204.2%) : Cellec V의 해외판매 증가 .
- LASER (YoY 29.3%) : TRI-BEAM, Edge ONE의 해외판매 증가.
- 소모품 (YoY 39.4%) : 디바이스 누적판매 증가와 시술증가에 따른 소모품 수요확대로 Cartridge와 Tip 성장.



② 판매지역별 매출성과

판매지역별 매출성가를 보면 해외 중심의 높은 성장이 전체실적을 견인했으며 국내 역시 성장세를 이어갔습니다.

판매지역별 매출비중은 국내 12.7%, 해외 87.3% 입니다.

- 국내 (YoY 36.7%) · HIFU는 신제품(LinearZ)에 대한 대기수요로 감소했지만, 6월말 신제품 출시이후 성장추세로 전환되었습니다.

· RF는 국내RF시장의 성장에 따라 POTENZA의 견조한 성장세가 유지되었습니다.

· 소모품은 Cartridge(YoY 111%)와 Tip(92%)모두 높은 성장을 이어갔습니다.

- 해외 (YoY 64.0%)

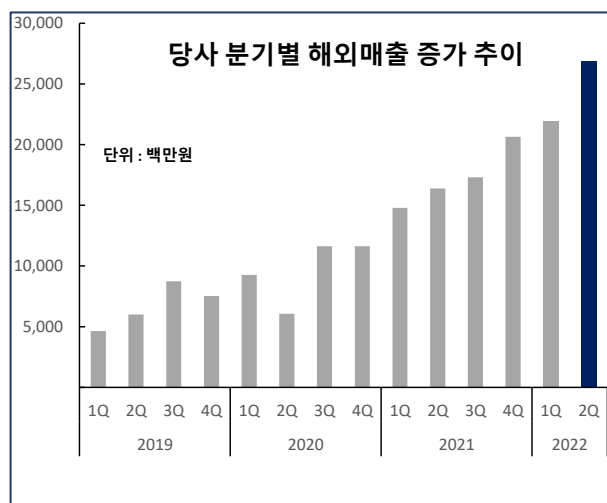
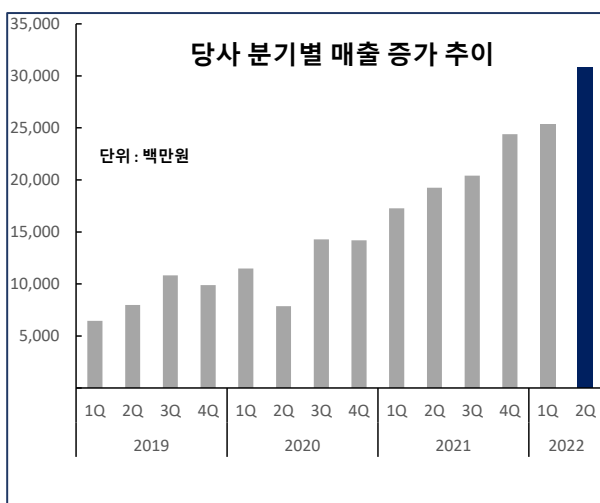
일본 · HIFU는 신제품(LinearZ)에 대한 대기수요로 감소했지만, 6월말 신제품 출시이후 성장추세로 전환되었습니다.

· RF는 피부미용 클리닉에 입점을 확대하며 지속적인 성장을 이어가는 추세입니다.

· 소모품은 시술확대에 따라 Cartridge(YoY 82%)와 Tip(440%) 모두 판매량이 증가했으며, 특히 지난해부터 POTENZA 판매 증가에 따른 Tip의 판매가 크게 증가했습니다.

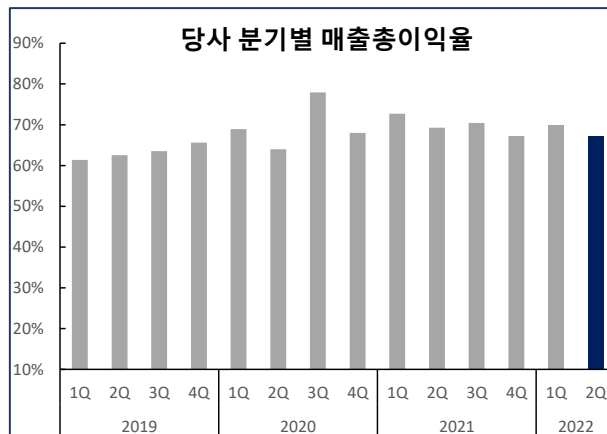
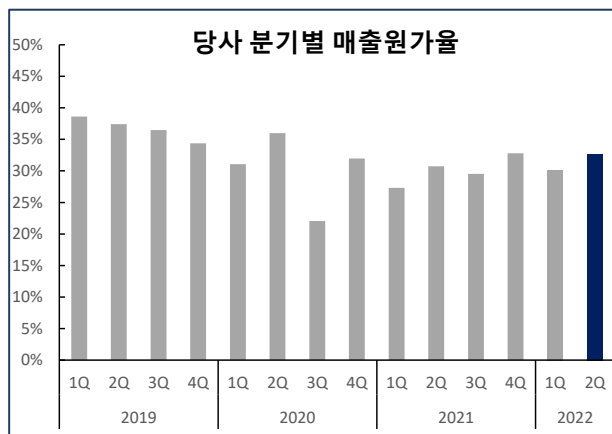
ODM · 북미지역의 강한 수요에 의한 POTENZA ODM물량이 전년동기대비 511% 증가되었고, 반기기준 누적판매가 연간 MOQ를 초과하는 성과를 달성했습니다.

· 소모품은 다양한 기능의 Tip에 대한 수요가 확대되며 YoY 91% 성장 하였습니다.



II. 매출총이익

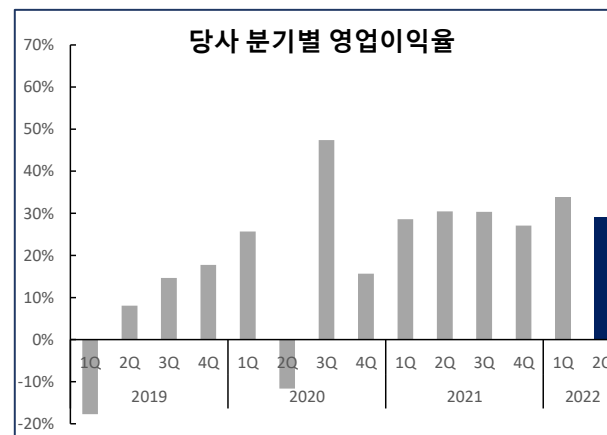
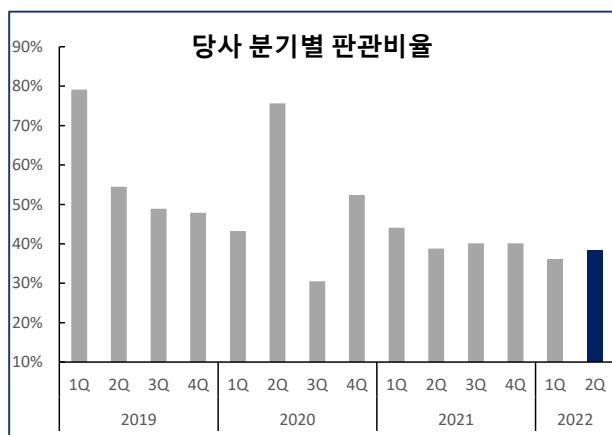
매출액이 큰폭으로 성장하며 좋은 모습을 나타냈지만, 일부 원자재 가격인상과 임직원 상여가 반영되어 원가율이 소폭 상승하였습니다. 이를 통해 매출총이익은 전년동기대비 55%성장한 207억원, 매출총이익률은 67%를 달성했습니다.



III. 영업이익

매출성장을 기반으로한 판관비율이 개선(YoY 0.6%p)되며 영업이익이 개선되었고 전년동기대비 53% 성장한 90억원, 영업이익률 29%를 달성하였습니다.

판관비는 전년동기대비 43억원이 증가했으며 본사 및 일본법인 임직원 상여, 신제품 출시관련 광고선전비, 지급수수료, R&D비용 등이 증가했습니다.



IV. 당기순이익

법인세가 20억원 발생되며 당기순이익은 전년동기대비 31%성장한 74억원, 당기순이익률은 24%를 달성했습니다.

법인세가 상대적으로 증가해 보인 이유는 과거 결손에 따라 이월된 법인세액 공제가 마무리되며 2022년 부터는 법인세가 정상적으로 반영되었기 때문입니다.

▶ 요약 연결손익(K-IFRS)

구분 (단위:원)	2Q 2022	2Q 2021	1Q 2022	YoY	QoQ
매출액	30,770,176,375	19,239,042,690	25,334,283,272	59.9%	21.5%
매출원가	10,055,586,077	5,913,315,096	7,638,226,900	70.0%	31.6%
매출총이익	20,714,590,298	13,325,727,594	17,696,056,372	55.4%	17.1%
판매비및관리비	11,752,941,821	7,460,431,798	9,147,281,020	57.5%	28.5%
영업이익	8,961,648,477	5,865,295,796	8,548,775,352	52.8%	4.8%
법인세차감전순이익	9,365,684,504	5,746,799,755	8,399,171,854	63.0%	11.5%
당기순이익	7,360,407,094	5,634,330,672	6,512,176,555	30.6%	13.0%