ジェイシスメディカル、国内美容医療機器メーカーでは初めて国際シンポジウム(SALSA)が開催 - 13カ国約150人参加、国際シンポジウムとしてその価値を認められて

国内皮膚美容医療機器メーカーである(株)ジェイシメディカル(www.jeisys.com、代表カン・トンファン)が、皮膚美容医療機器メーカーでは初めて、独自に国際シンポジウムを開催して話題になっている。

去る6月29日から30日までの両日間、美しいリゾート地として名高いタイのプーケットで開催された今回の行事は、アジア、米国、欧州、インドなど、世界13ヵ国、約150人が参加した大規模な国際シンポジウムとして知られた。



Star Asia Laser Surgeons Allies (SALSA) という正式名称を持つ今回の行事では、韓国のヨ・ウンチョル院長が初代会長を務めて、米国のDr.シェリー・トーマス (Dr. Sherry Thomas)、日本の伊藤史子先生 (Dr. Ayako Ito), スペインのDr.ジュリー・スアレス (Dr. July Jaimes Suarez)、マレーシアのDr.ウンク・シャーリン (Dr. Ungku Shahrin)、インドのDr.ビベク・メータ (Dr. Vivek Mehta) など10ヵ国、12人の国内外の医師が講演者として参加した。

特別なことは、すでにヨーロッパCE認証を取得して、海外で大きな反響を得ているジェイシスの脂肪 治療機器であるリポセル™(LIPOcel™)への関心が熱かった。これは、特許機能のContact Coolingシ ステムにより、高エネルギーにも患者が感じる痛みが少ないため、比較的短期間に良い効果を出すこ とができるという点から、参加者に大きな共感を呼び起こしたようだ、とジェイシメディカルの関係 者は話した。

リポセルだけでなく、最近アップグレードした機能で販売の逆走を起こしているウルトラセル (ULTRAcel)、着実に名声を築いているNd: YAG機器のトライビーム(TRI-BEAM)、そしてCO2レーザー装置であるエッジワン(Edge ONE)も、今回の行事で様々な研究結果及び施術方法などが紹介された。

ジェイシメディカルのマーケッティング担当者は、グローバル企業としての評判が確認できた今回の SALSAシンポジウムは、第1回会議の成功という結果に力づけられ、様々なプログラムとともに継続的 に開催する計画であることを明らかにし、今後の歩みがさらに期待されている。

